

**REGULAMIN KONKURSU „Sacrum Profanum Freak” organizowanego
w dniach 23 sierpnia - 03 września 2010 r. w ramach
Festiwalu Sacrum Profanum Freak**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

I.1. Nazwa Konkursu

Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Sacrum Profanum Freak” („**Konkurs**”).

I.2. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu, jest Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie, ul. Olszańska 7, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Miasta Krakowa pod numerem III/4 z dniem 15 stycznia 1997 roku („**Organizator**”).

I.3. Czas i miejsce Konkursu

Konkurs przeprowadzany jest na stronie Festiwalu Sacrum Profanum Freak („**Festiwal**”) na portalu Facebook www.facebook.com/sacrumprofanum .

I.4. Nadzór nad przebiegiem Konkursu

Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje Kapituła Konkursu wyłoniona przez Organizatora („**Kapituła Konkursu**”).

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

II.1. Uczestnicy Konkursu

Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna pełnoletnia, lub niepełnoletnia (pod warunkiem przesłania na adres: konkurs@biurofestiwalowe.pl pisemnego oświadczenia opiekuna prawnego osoby nieletniej, które zawiera zgodę na udział w konkursie oraz na publikację zdjęć przez Organizatora), która posiada profil na Facebooku, zostanie fanem Festiwalu na Facebooku oraz wykona zadanie konkursowe. („**Uczestnicy Konkursu**”).

Przez udział w Konkursie uczestnik wyraża akceptację zapisów niniejszego regulaminu.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.

II.2. Zgoda na przetwarzanie danych

Zgłaszając się do Konkursu Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora podanych danych osobowych w celu realizacji Konkursu.

III. PRZEBIEG KONKURSU

III.1. Zadanie konkursowe

Konkurs polegać będzie na udzieleniu odpowiedzi w dowolnej formie artystycznej na pytanie: „Jakim freakiem jesteś?” i umieszczeniu jej na tablicy Festiwalu na Facebooku w dniach 23 sierpnia – 03 września 2010.

III.2. Dyskwalifikacja

Organizator zastrzega sobie prawo nie dopuszczenia do Konkursu Odpowiedzi, których treść jest sprzeczna z Regulaminem Konkursu, prawem lub zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami lub może naruszać prawa osób trzecich.

III.3. Laureaci

6 września 2010 Kapituła Konkursu wybierze 3 najciekawsze odpowiedzi, których autorzy zostaną Laureatami konkursu. Wynik Konkursu jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie. Zwycięzcy Konkursu informowani będą o wygranej poprzez Facebook. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone również na stronie internetowej Organizatora www.sacrumprofanum.com.

IV. PRAWA AUTORSKIE I MAJĄTKOWE

IV.1. Zwycięzca w momencie wykonania zadania konkursowego przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do poszczególnych elementów Zdjęcia, w zakresie korzystania i rozporządzania nim we wszystkich krajach i bez ograniczeń czasowych na następujących polach eksploatacji:

IV.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

IV.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

IV.1.3. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;

IV.1.4. prawo obrotu egzemplarzami nośników w kraju i za granicą;

IV.1.5. użyczenie, najem, dzierżawa lub wymiana nośników, na których Zdjęcie utrwalono;

IV.1.6 nadawanie za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i stacje kablowe, reemitowanie, niezależnie od systemu, standardu i formatu (włączając w to reemisję równoczesną i integralną);

IV.1.7. retransmisja audycji - w nieograniczonej ilości nadań;

IV.1.8. sporządzenie wersji obcojęzycznych;

IV.1.9. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;

IV.1.10. wykorzystanie na stronach internetowych;

IV.1.11. wykorzystanie w utworach multimedialnych;

IV.1.12. wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;

IV.1.13. wykorzystywania fragmentów Zdjęcia do celów promocyjnych i reklamy;

IV.1.14. publiczne udostępnianie Zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

IV.2. Zwycięzca, wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw osobistych do Zdjęcia, według potrzeb Organizatora wynikających z przyjętego przez niego sposobu rozpowszechniania Zdjęcia dla celów informacyjnych, promocyjnych bądź komercyjnych, w szczególności na:

IV.2.1. decydowanie o sposobie oznaczania lub pomijaniu oznaczania autorstwa;

IV.2.2. dokonywanie koniecznych zmian, w tym kolorystycznych, i uzupełnień oraz rozpowszechnianie Zdjęcia w takiej postaci;

IV.2.3. decydowanie o rozpowszechnianiu całości lub części Zdjęcia, samodzielnie lub połączeniu z innymi utworami, w tym plastycznym lub literackimi, a także w ramach utworów audiowizualnych.

IV.3. Zwycięzca wyraża zgodę na rozporządzenie i korzystanie przez Organizatora z autorskich praw zależnych do opracowań Zdjęcia.

IV.4. Zwycięzca zapewnia, że Zdjęcie oraz wszystkie jego części składowe będą wynikiem wyłącznie jego twórczości i nie będzie naruszało praw majątkowych ani osobistych osób trzecich. Zwycięzca zobowiązuje się również, że przed dostarczeniem Zdjęcia Organizatorowi nie dokona żadnych rozporządzeń autorskimi prawami majątkowymi, nie udzieli żadnych licencji na korzystanie z tych praw, ani nie dokona ograniczeń wykonywania autorskich praw osobistych.

IV.5. W przypadku, gdy do stworzenia Zdjęcia niezbędny będzie wkład twórczy innych osób, Zwycięzca zobowiązuje się do zawarcia z tymi osobami umów, w formie pisemnej, o przeniesienie autorskich praw majątkowych do tych wkładów, zawierającej jednocześnie zgodę na wykonywanie praw osobistych, w zakresie określonym w niniejszym paragrafie.

IV.6. W przypadku, gdy na skutek naruszenia przez Zwycięzcę postanowień ust. 4 lub 5, korzystanie z Zdjęcia przez Organizatora naruszać będzie prawa majątkowe lub osobiste osób trzecich, Zwycięzca zobowiązany będzie do zwrotu wszelkich kwot poniesionych przez Organizatora na zaspokojenie roszczeń tych osób oraz do wynagrodzenia wszelkiej szkody, jaką Organizator poniesie w związku z wyłączeniem lub ograniczeniem możliwości korzystania z Zdjęcia.

IV.7. Wraz z oddaniem poszczególnych elementów Zdjęcia, Zwycięzca wyraża zgodę na pierwsze udostępnienie tych elementów Zdjęcia publiczności.

IV.8. Organizator ma prawo prowadzić działalność informacyjną i promocyjną związaną z Zdjęciem.

IV.9. Organizator jest uprawniony do wszelkich korzyści uzyskanych z eksploatacji Zdjęcia, w szczególności z tytułu reklamy i sponsoringu Festiwalu.

IV.10 Organizator ma prawo do przeniesienia swoich uprawnień wynikających z niniejszej umowy w całości lub części na osoby trzecie.

V. NAGRODY

V.1. Nagroda w Konkursie

Nagrodami są podwójne bilety na następujące koncerty:
pierwsza nagroda - mum & friends (12 września 2010);
druga nagroda - Jónsi (17 września 2010);
trzecia nagroda - Jónsi (18 września 2010);

V.2. Odbiór nagród w Konkursie

Odbiór nagród odbywał się będzie w dniach 12, 17 i 18 września 2010 w namiocie Organizatora przed wejściem na teren koncertów w Kombinacie. Nagrodę może odebrać wyłącznie Zwycięzca osobiście, za okazaniem dokumentu tożsamości. Odbiór nagrody należy potwierdzić odręcznym podpisem. W razie nieodebrania nagrody w wyznaczonym terminie, nagroda przepada.

V.3. Uprawnienia Zwycięzców

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagrody lub zastrzeżenia szczególnych jej właściwości.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

VI.1. Publikacja regulaminu

Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej: www.sacrumprofanum.com.

VI.2. Dodatkowe Informacje

Dodatkowe Informacje na temat Konkursu udzielane są w siedzibie Organizatora oraz telefonicznie pod numerem 012 424 96 89.